

# Zájemců o domácí fotovoltaiky rapidně ubylo. Pokud se trh neprobudí, část jejich dodavatelů to nepřežije

Viktor Votruba

viktor.votruba@hn.cz



**T**éměř 18 500 v únoru, za celý březen jen asi 700. Takové je meziměsíční srovnání počtu žádostí o státní příspěvek na domácí fotovoltaiku z oblíbeného dotačního programu Nová zelená úsporám. Ukazuje, že zájem domácností výrazně ochladl, a to od poloviny února, kdy došlo ke změně dotačních podmínek a snížení podpory pro fotovoltaiky stavěné bez dalších úsporných opatření.

„Od té doby je okurková sezona. Dlouho jsem nezažil, že by nebyla žádná poptávka. Doufám, že se to zmatoří, jinak nevím, co se bude s firmami na trhu dít,“ říká Aleš Hradecký, šéf Čechu akumulace a fotovoltaiky.

Státní fond životního prostředí, který dotace rozděluje, od začátku roku přijal celkem 27 585 žádostí s požadavkem na dotaci ve výši 5,4 miliardy korun. To je velký počet, jenže drtivá většina těchto žádostí byla přijata do 14. února, kdy skončily původní dotační podmínky programu Nová zelená úsporám. Od té doby jich přišlo jen několik stovek. Konkrétně 726 (k 28. březnu).

Žádosti o dotaci firmy odesílají krátce potom, co se zákazníci podepíší smlouvou. Počet žádostí je tedy dobrým ukazatelem stavu trhu.

Hlavním důvodem takového úbytku je podle solárních firem zmíněná změna dotačních podmínek. Domácnosti, které si chtěly fotovoltaiku pořídit, to vyburcovalo k rychlému jednání. Žádosti o dotace se tak zkoncentrovaly do posledních pár týdnů před dotační změnou.

Při změně byla maximální výše dotace na samotné fotovoltaiky snížena z 200 tisíc korun na 160 tisíc. Na původní výši mohou žadatelé dosáhnout, pokud zkombinují pořízení solárů se zateplením domu. Ministerstvo životního prostředí tím chce lidi ještě více motivovat k úsporám.

Změna dotací ale není to jediné, co má na nižší poptávku po solárních elektrárnách vliv. Významnou roli hrají i ceny elektřiny, které v posledních měsících klesají, což prodlužuje návratnost investice do solárů. Aktuálně se jedna megawathodina na trhu prodává za 82 eur, tedy 2079 korun. Loni touhle dobou to byl dvojnásobek. V srpnu roku 2022, kdy ceny během energetické krize vyvrcholily, dokonce více než desetinásobek.

„Právě energetická krize byla velkou motivací pro pořízení si vlastní fotovoltaiky. Ceny energie letěly nahoru a nikdo nevěděl, kde se zastaví,“ říká Hradecký. Teď na fond životního prostředí přišlo za celý měsíc tolik žádostí o dotaci na fotovoltaiku jako v průměru za pouhé dva dny loni.

„Pokud se budou čísla držet takhle nízkou, tak nás čeká velký problém. Domnívám se, že budou firmy, které kvůli tomu skončí,“ soudí Hradecký. Vesměs to podle něj budou podniky, které vznikly v posledních dvou třech letech, a jsou tak zvyklé jen na velký počet zájemců na trhu.

To si myslí i Lukáš Nekvapil, jednatel společnosti Lunek, která patří mezi dlouhodobé dodavatele fotovoltaických elektráren.

„Během posledních dvou let vzniklo velké množství firem, z nichž vět-

## Zájem o dotace na domácí fotovoltaické elektrárny

období	počet žádostí
2023	73 070
leden 2024	8374
únor 2024	18 485
březen 2024	726

Zdroj: SFŽP

šina v následujících měsících, maximálně letech, trh zase opustí,“ míní Nekvapil.

Zatím mají společnosti co dělat, protože těm tisícům zájemců o fotovoltaiku, které nabraly během ledna a února, ještě nestihly střešní elektrárny namontovat. Podání žádosti o dotaci a samotnou montáž zpravidla dělí několik měsíců.

„Samozřejmě firmy ještě mají práci na několik měsíců. Většinou až

do konce léta,“ poznamenává Hradecký. Problém je s tím, co přijde po létě, pokud se zájem lidí neprobudí a nezačnou ve větším množství opět přicházet noví klienti.

Samotný resort životního prostředí se navenek stále tváří klidně. Mluví Státního fondu životního prostředí Lucie Frůblingová již dříve HN sdělila, že při přechodu z jedné dotační etapy do druhé běžně nastávají špičky a propady v zájmu.

„Letos je poptávka opravdu slabší. Oproti loňskému březnu evidujeme pokles o 30 procent. U nás to není tak hrozné, od konkurence ale slyším, že propad je enormní,“ říká za svou společnost Nekvapil.

Firmy stále doufají, že se domácnosti ještě neprobudily ze zimního období, během něhož se o fotovoltaiku běžně zajímají minimálně. Jenže

normálně by se už v březnu s prvními slunečnými dny měly začít o fotovoltaiku víc zajímat.

„Pro vyhodnocení zájmu na trhu je vhodné vyčkat například ještě jeden až dva měsíce,“ domnívá se Simona Labudová, CEO Columbus Energy. To si myslí i Hradecký. Čeká, jaké bude celé jaro. „Většinou je největší zájem vždycky na jaře. V dubnu a květnu se ukáže,“ dodává Hradecký.

Podniky se teď klienty snaží přilákat na různé akční nabídky. Například polostátní firma ČEZ klientům, kteří si k fotovoltaické elektrárně pořídí i její bateriové úložiště, nabízí až 21 fotovoltaických panelů zdarma a složení pouze desetiprocentní zálohy. Firma Schlieger zase klientům až do konce dubna dorovná v únoru sníženou dotaci, tedy jim jakoby přidává 40 tisíc korun ze svého.



**Pokles zájmu** Teď mají firmy dodávající domácí soláry o nové klienty nouzi.